

Libro de Estilo Diario de España

INTRODUCCIÓN

Bienvenidos al Libro de Estilo de Diario de España. Esta guía es un recurso fundamental para todos los colaboradores, escritores y editores que contribuyen al contenido de nuestro periódico digital. Aquí encontrarás las normas, pautas y recomendaciones que nos ayudarán a mantener la coherencia, la profesionalidad y la calidad en cada artículo que publicamos en nuestra plataforma en línea.

El Libro de Estilo de Diario de España no solo es una referencia esencial para garantizar una presentación uniforme y consistente de nuestras noticias, reportajes y opiniones, sino que también refleja nuestros valores editoriales y el compromiso con nuestro público. Nuestro objetivo es brindar información veraz, relevante y de interés general, y para lograrlo, es crucial que sigamos estándares de redacción y presentación que mantengan la integridad de la información y faciliten su comprensión por parte de nuestros lectores.

En estas páginas, encontrarás directrices sobre el uso adecuado del lenguaje, la estructura de los textos, las citas y referencias, así como consejos para adaptar nuestra redacción al entorno digital en constante evolución. Además, abordamos cuestiones de inclusión y respeto en la comunicación, reconociendo la diversidad de nuestra audiencia y buscando ser una voz equitativa y accesible para todos.

Este libro de estilo no es una mera imposición de reglas, sino una herramienta que respalda la creatividad y el rigor periodístico de nuestros colaboradores. Animamos a todos a familiarizarse con su contenido y a utilizarlo como guía en cada paso del proceso de redacción y edición. A través de un compromiso conjunto con estas directrices, continuaremos consolidándonos en el panorama de los medios digitales, fortaleciendo nuestra credibilidad y generando un impacto positivo en la sociedad.

A medida que el lenguaje y las normas evolucionan, también lo hará este Libro de Estilo. Mantenerlo actualizado es responsabilidad de todos nosotros, como guardianes de la integridad y la excelencia periodística. Agradecemos tu contribución para hacer de Diario de España una fuente confiable, informada y enriquecedora para nuestros lectores.

PAUTAS GENERALES

1. Uso correcto del idioma:

- Se deben respetar las reglas ortográficas y gramaticales del español.

- Evitar errores comunes de ortografía y puntuación para garantizar la claridad y la credibilidad de nuestros textos.

2. Estilo de escritura:

- Optar por un estilo de escritura claro y conciso que permita una fácil comprensión por parte de nuestros lectores.
- Mantener un tono profesional y objetivo en nuestras noticias y artículos.

3. Redacción clara y precisa:

- Utilizar frases y párrafos cortos para facilitar la lectura en pantallas digitales.
- Evitar ambigüedades y redundancias en la redacción.

4. Evitar jerga y tecnicismos innecesarios:

- Usar terminología comprensible para nuestro público general, evitando el uso excesivo de términos técnicos o jerga que pueda dificultar la comprensión.

5. Formato y presentación:

- Utilizar encabezados y subtítulos claros y descriptivos para organizar el contenido.
- Resaltar palabras clave mediante el uso de negritas, pero evitar el abuso para mantener la legibilidad.

6. Uso de citas y fuentes:

- Siempre citar las fuentes originales de la información y proporcionar enlaces cuando sea posible.
- Atribuir correctamente las declaraciones y opiniones a sus autores respectivos.

7. Escritura para la Web:

- Estructurar los contenidos con párrafos cortos, listas y viñetas para facilitar la lectura en línea.
- Priorizar la información más importante al principio de los artículos.

8. Edición y revisión:

- Revisar y corregir todos los textos antes de su publicación para evitar errores.
- Verificar la exactitud de los datos y la coherencia del contenido.

9. Actualización del Libro de Estilo:

- Mantener este libro de estilo actualizado para reflejar los cambios en el lenguaje y las normas de redacción.
- Incluir un sistema para sugerir y aprobar modificaciones a estas pautas.

10. Consultas y dudas:

- Establecer canales de comunicación para que los escritores y editores puedan hacer consultas y resolver dudas sobre el estilo y la escritura.

FORMATO Y PRESENTACIÓN

El formato y la presentación adecuados son esenciales para asegurar que nuestro contenido sea legible, profesional y coherente en todas las publicaciones de Diario de España. A continuación, se detallan las pautas que deben seguirse en cuanto a estructura, estilo y elementos visuales.

Títulos y encabezados

1. Titulares: Los titulares deben ser claros, concisos y atractivos. Utiliza un estilo de título capitalizado, donde la primera letra de cada palabra importante se escribe en mayúscula. Evita el uso excesivo de signos de exclamación y pregunta.

2. Subtítulos: Los subtítulos deben complementar y ampliar la información del titular. Utiliza un estilo de subtítulo en formato oracional o de frase.

3. Encabezados: Utiliza encabezados para dividir el contenido en secciones. Utiliza el estilo de encabezado principal (H1) para el título principal de la página o artículo, seguido de los encabezados secundarios (H2, H3, etc.) para jerarquizar el contenido.

Formato de Texto

1. Estilos de texto: Utiliza negritas para resaltar palabras o frases importantes. Utiliza cursivas para enfatizar o dar énfasis a ciertas palabras. Evita el uso excesivo de estos estilos para mantener la legibilidad.

2. Enlaces: Cuando incluyas enlaces a otras páginas o recursos, utiliza texto descriptivo relevante como el anclaje del enlace. Evita enlaces genéricos como "haz clic aquí".

3. Citas y bloques de texto: Para resaltar citas o bloques de texto, utilice el formato de cita bloqueada. Esto ayuda a distinguir visualmente el contenido citado del texto principal.

Imágenes y multimedia

1. Imágenes: Asegúrate de que todas las imágenes utilizadas sean de alta calidad y relevantes al contenido. Proporciona una breve descripción o texto alternativo para cada imagen para la accesibilidad.

2. Vídeos y audio: Inserta videos y elementos de audio de manera coherente en el contenido. Proporciona una breve descripción o contexto para cada elemento multimedia.

Estructura del Contenido

1. Párrafos y longitud de oraciones: Divide los párrafos en bloques cortos para facilitar la lectura en pantalla. Limita las oraciones largas para mantener la claridad.

2. Listas y viñetas: Utiliza listas numeradas o con viñetas para presentar información de manera organizada y fácil de seguir.

Consistencia visual

1. Tipografía: Las actuales tipografías de Diario de España son Georgia Pro y Circular STD.

2. Colores y espacios en blanco: Actualmente, la paleta de colores de Diario de España está compuesta por el negro, blanco, rojo y amarillo.

ESTILO Y ESCRITURA

1. Jerga y tecnicismos:

- Evitamos el uso excesivo de jerga y tecnicismos. Explicamos términos complejos cuando sea necesario.

- En artículos especializados, contextualizamos la terminología técnica para una comprensión general.

2. Extranjerismos y anglicismos:

- Priorizamos el uso de términos en español. Cuando sea imprescindible utilizar extranjerismos, los destacamos en cursivas.

3. Variedad de vocabulario:

- Evitamos la repetición de palabras y fomentamos el uso de sinónimos adecuados para enriquecer el contenido.

4. Tono y voz:

- Adoptamos un tono objetivo y neutral en nuestras noticias para presentar información imparcial.

- En columnas y editoriales, permitimos una voz más subjetiva y opinativa, siempre respaldada por argumentos.

5. Atribución de fuentes:

- Citamos todas las fuentes utilizadas en nuestros artículos, proporcionando enlaces a las fuentes originales cuando sea posible.

6. Verificación de información:

- Antes de publicar, corroboramos la veracidad de la información a través de fuentes confiables y contrastadas.

7. Estructura de Párrafos:

- Limitamos la longitud de los párrafos para facilitar la lectura en pantallas digitales.
- Cada párrafo debe abordar una idea principal y mantener coherencia temática.

REDES SOCIALES Y COMENTARIOS

Las redes sociales y los comentarios en línea son canales importantes para interactuar con nuestra audiencia y fomentar la participación. Es fundamental mantener un ambiente respetuoso, informativo y constructivo en todas nuestras plataformas digitales. A continuación, se establecen las directrices para el uso adecuado de redes sociales y la gestión de comentarios en el Diario de España:

Redes Sociales:

Tono y voz:

- Mantener un tono profesional, informativo y respetuoso en todas las publicaciones en redes sociales.
- Utilizar un lenguaje claro y accesible, evitando jerga innecesaria.

Contenido Compartido:

- Compartir enlaces a artículos y noticias de manera regular para mantener a nuestros seguidores informados.
- Incluir imágenes y videos relevantes para enriquecer las publicaciones.

Interacción con la Audiencia:

- Responder a los comentarios y preguntas de manera oportuna y cortés.
- Fomentar el diálogo constructivo y la participación activa de los seguidores.
- Evitar discusiones acaloradas o polémicas, manteniendo un enfoque en la discusión informada.

Promoción Responsable:

- Promocionar nuestro contenido y eventos de manera equilibrada, evitando la sobre-promoción excesiva.
- Evitar la difusión de información no verificada o rumores.

Gestión de comentarios:

Moderación:

- Designar moderadores responsables de revisar y aprobar los comentarios antes de su publicación.
- Rechazar comentarios que contengan lenguaje ofensivo, discriminatorio, difamatorio o que inciten al odio.

Contribuciones Constructivas:

- Fomentar comentarios que aporten valor a la discusión y presenten puntos de vista fundamentados.
- Permitir la crítica constructiva, siempre que esté respaldada por argumentos sólidos.

Debate y Resolución:

- Alentar el debate saludable y la conversación razonada, siempre que se mantenga el respeto mutuo.
- Intervenir en discusiones tensas para calmar los ánimos y dirigir la conversación hacia la resolución pacífica.

ACTUALIZACIÓN Y REVISIÓN

En nuestro compromiso constante con la excelencia en la comunicación y la presentación de información precisa, Diario de España reconoce la necesidad de mantener actualizado su Libro de Estilo. Esta guía es esencial para garantizar la coherencia y la calidad en todo nuestro contenido. La actualización y revisión periódica de este libro asegurarán que sigamos cumpliendo con los más altos estándares profesionales.

Proceso de actualización:

Evaluación de cambios en el idioma: Nuestro equipo de lingüistas y editores revisará las tendencias y cambios en el idioma español, incluyendo la evolución de la gramática, la ortografía y el uso de nuevas palabras. Se identificarán términos obsoletos o poco utilizados que puedan ser reemplazados por alternativas más modernas.

Análisis de tendencias de comunicación: Examinaremos las tendencias en la comunicación digital, considerando factores como la escritura inclusiva, la adaptación a distintos formatos y la optimización para motores de búsqueda. Esto nos permitirá ajustar nuestras pautas para asegurar que nuestro contenido sea relevante y efectivo.

Consulta a expertos en el campo: Buscaremos la colaboración de expertos en diferentes áreas, como periodismo, lingüística y comunicación digital, para asegurarnos de que nuestras directrices sean rigurosas y actuales.

Proceso de revisión:

Equipo de Edición Interna: Nuestro equipo de editores internos revisará las secciones del libro de estilo para identificar áreas que necesitan actualización o aclaración. Se considerarán los comentarios y sugerencias del equipo de redacción.

Prueba de Campo: Implementaremos las nuevas pautas en una selección de artículos y evaluaremos cómo se aplican en la práctica. Esto nos permitirá identificar posibles desafíos y ajustar las instrucciones según sea necesario.

Comentarios del Equipo: Recogeremos comentarios y opiniones del equipo de redacción y otros colaboradores sobre la implementación de las nuevas directrices. Esto nos ayudará a perfeccionar y refinar el libro de estilo antes de su lanzamiento oficial.

Comunicación de Cambios: Una vez completada la actualización y revisión del Libro de Estilo de Diario de España, comunicaremos los cambios de manera clara y accesible a todo el equipo. Organizaremos sesiones informativas y brindaremos recursos para resolver preguntas y dudas.

Implementación y Seguimiento: La nueva versión del Libro de Estilo se implementará de manera gradual, permitiendo a los redactores y editores adaptarse a las nuevas directrices. Se designará un punto de contacto para abordar consultas y brindar orientación durante este proceso.

CONCLUSIÓN

Concluimos este Libro de Estilo de Diario de España con la firme convicción de que la búsqueda constante de la excelencia en nuestro contenido es fundamental para consolidarnos como una fuente confiable e influyente en el panorama digital. A través de estas directrices, hemos trazado un camino que nos llevará a mantener la coherencia, la claridad y la profesionalidad en cada artículo, reportaje y publicación que compartimos con nuestros lectores.

La relevancia de un enfoque unificado y consistente en el uso del lenguaje, el formato y la presentación no solo refleja nuestro compromiso con la calidad, sino que también facilita la experiencia de nuestros lectores, permitiéndoles navegar por nuestras páginas de manera fluida y acceder a información precisa y bien fundamentada.

La evolución constante de la comunicación digital nos desafía a adaptarnos a nuevos contextos y audiencias cambiantes. Por lo tanto, este libro de estilo no solo es un compendio de reglas, sino también un recordatorio de que el respeto por el lenguaje, la ética periodística y la sensibilidad hacia los temas que tratamos son esenciales para nuestro papel en la sociedad.